





















Voorbeeld planning 'Master je Content Strategie'

	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag
Week 0			 Kick-off  Opdracht: Research		 Video: Zo gebruik je SE Ranking
Week 1		 Meeting: Research	 Opdracht: Identity		
Week 2		 Meeting: Identity	 Opdracht: Strategy		
Week 3		 Meeting: Strategy	 Opdracht: Content Plan	 Laatste Feedback op Content Strategie	
Week 4		 Meeting: Content Plan		 Laatste Feedback op Content Plan	
Week 5				 Meeting: Content Creatie 1	
Week 6	 Video: Content optimaliseren voor SEO		 Feedback op content via mail		
Week 7				 Meeting: Content Creatie 2	
Week 8			 Feedback op content via mail		
week 9 t/m 13	Mogelijkheid om vragen te stellen via e-mail en WhatsApp				
Week 14	 Opdracht: content audit		 Video: Content analyseren met Google Search Console		
Week 15					
Week 16		 Meeting: Content Analyse			